



OrlandoSentinel.com 50% off Dining Deals

Buy gift certificates to restaurants for half off

- Casa
- Comunidad
- Deportes
- Vida
- Patria
- Negocios
- Perspectiva
- Edición
- Clima

- Trabajos
- Automóviles
- Bienes Raíces
- Compras
- Clasificados

From Orlando Sentinel

¡Gaste su dinero aquí!

Alsy Acevedo
El Sentinel
9 de mayo, 2009

La próxima vez que visite su tienda local favorita, fíjese si hay una calcomanía blanca con cuadros multicolores y las frase "Buy Local Orlando" — pues podría ahorrarse unos cuantos dólares.

Se trata de un nuevo programa de la Ciudad de Orlando que tiene como objetivo que los consumidores, a la hora de gastar su dinero, vayan a tiendas locales. Y comercios más saludables significan, a la larga, más dinero en las arcas municipales.

Como parte de la iniciativa, los clientes recibirán una tarjeta gratis que les dará descuentos en los comercios participantes.

Hay disponibles 25,000 tarjetas que se pueden obtener en tiendas, a través del Internet, en las oficinas del Disney Entrepreneur Center o en la Alcaldía de Orlando.

Unos 106 negocios, incluyendo varios de dueños hispanos, ya están inscritos en el programa, informó Brooke Bonnett, subdirectora de Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Orlando.

"Hemos hecho el programa en inglés y español porque reconocemos que la población hispana es la de más rápido crecimiento en la ciudad y el número de establecimientos comerciales a cargo de hispanos también va en aumento", dijo.

Al inscribirse, los comercios recibirán un paquete introductorio que incluye, entre otras cosas, 50 tarjetas de Buy Local Orlando, una guía de recursos para pequeños negocios en la ciudad de Orlando y un sello o calcomanía para las puertas o vidrieras de manera que los clientes sepan que ese negocio es parte del programa.

La tienda Mi Pequeño Angelito Children's Store, de ropa y accesorios para los más pequeños de la casa, en South Chickasaw Trail, ya lo tiene.

"Les estamos dando un 10 por ciento de descuento a las personas que muestren la tarjeta", dijo Fatty Ayala, copropietaria.

La empresa de contabilidad J&B Income Tax en South Semoran Blvd. ofrecerá un descuento similar.

El Salón Dominicano en Colonial Drive dará un 10 por ciento de descuento en servicios los días martes.

"Esto es un apoyo para nosotros en tiempos que la economía está inestable para que haya más público", dijo Robert Hernández, dueño de la peluquería.

En noviembre, se estableció un programa similar en Nueva York.

"Estaba una mañana en una panadería hablando con la dueña sobre lo mala que estaba la economía y lo difícil que era atraer clientes. Entonces salí de allí y me fui a una megatienda a comprar un pastel que necesitaba y cuando iba llegando a mi carro me di cuenta que yo era parte del problema y decidí buscarle una solución", dijo Felice Cantatore, presidente de KioLi.org.

Su organización dirige un programa para promover que los consumidores compren en tiendas locales en Long Island, Nueva York, de ahí su nombre en inglés, Keep it on Long Island (Mantégalo en Long Island).

El programa que comenzó en noviembre tiene 250 miembros y según Cantatore, ha dado resultados.

"Los dueños de negocio se sorprenden de la cantidad de personas que usan la tarjeta", dijo Cantatore, quien viajó hasta Orlando para participar del lanzamiento del programa local.

Puede comunicarse con Alsy Acevedo a través de aacevedo@orlandosentinel.com o 407-540-4004.

Relacionado

Negocio con espíritu ecológico



Reciba El Sentinel en su casa

Presione aquí para ver una lista completa de localidades donde puede obtener una copia gratuita de El Sentinel

El periódico

Vea la portada de El Sentinel de esta semana
Formato: PDF | JPG

Vote usted

Tras el escándalo del Padre Alberto, ¿cree usted que la Iglesia católica debería reconsiderar el tema del celibato de los sacerdotes?

Si
 No

Blogs

Blog de asuntos hispanos del Orlando Sentinel (en inglés) Conéctese aquí